

PREPORUKE ZA TERENSKI RAD

- Promocija koncepta filantropije van civilnog sektora
- Standardizacija aktivne transparentnosti rada
- Promocija filantropskih platformi
- Regrutacija volontera
- Informisanje televizijskih gledalaca
- Grupno filantropsko učestvovanje
- Informisanje javnosti (online doniranje i poreske olakšice)
- Proširenje Filantropskog foruma BiH

PREPORUKE ZA RAZVOJ INSTITUCIONALNOG OKVIRA

- Zagovarati uvođenje fiskalnih podsticaja za davanja pojedinaca
- Zagovarati uvođenje fiskalnih podsticaja za usluge
- Zagovarati pravno normiranje institucionalnih grantova
- Zagovarati harmonizaciju propisa
- Zagovarati sistemsko prikupljanje podataka
- Zagovarati sistematsko praćenje podataka

PREPORUKE ZA BUDUĆA ISTRAŽIVANJA

- Razdvojiti humanitarnu i razvojnu filantropiju
- Dodatno istražiti sub-populaciju niskoobrazovanih
- Dodatno istražiti teritoriju Brčko distrikta BiH
- Istražiti potencijal dijaspore
- Razviti metodologiju mjerenja efektivnosti doniranih sredstava
- Sprovesti obuku terenskih istraživača pred sam početak istraživanja
- Istraživanje razvoja civilnog sektora
- Istražiti ulogu medija
- Istražiti temu doniranja krvi i organa
- Istražiti neorganizovanu filantropiju (npr. doniranje na ulici)



SVEOBUH VATNA STUDIJA O FILANTROPIJI U BIH: PRVI DIO

STANJE FILANTROPIJE U BOSNI I HERCEGOVINI

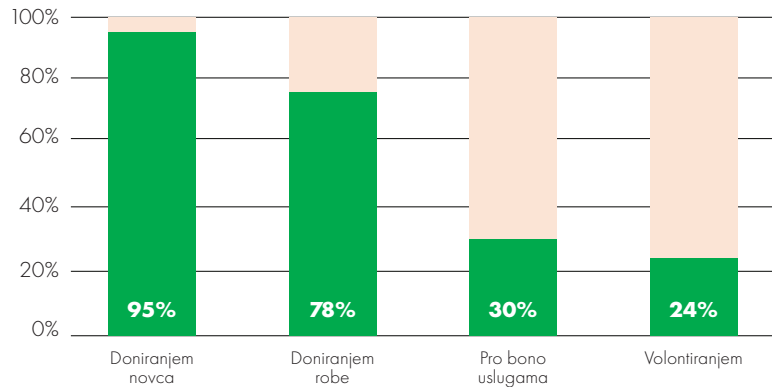
Filantropija je dobrovoljno davanje (posvećivanje) privatnih materijalnih i/ili nematerijalnih resursa ljudima, organizacijama i/ili životnoj sredini za dobrobit drugih i/ili za opće dobro.

Ova publikacija predstavlja prvi dio sveobuhvatne studije o filantropiji s ciljem presjeka postojećeg stanja, formulisanja preporuka za razvoj filantropskog ekosistema i postavljanja indikatora za njegovo dalje praćenje. S obzirom da je riječ o fenomenu koji oduvijek postoji ali se tek odnedavno istražuje i praktikuje u kontekstu civilnog društva Bosne i Hercegovine, predmet istraživanja je postavljen široko. Prikupljanje podataka sprovedeno je kombinovanjem metoda anketiranja, intervjuisanja i analize sadržaja. U periodu od 25.2.2023. do 28.4.2023. sprovedeni su intervjui s reprezentativnim predstavnicima populacije javnog mnjenja, društveno odgovornih kompanija i organizacija civilnog društva. Intervjui su dopunjeni analizom sadržaja svih prethodnih javno dostupnih istraživanja. Namjera projektnog tima je da nalaze dobijene ovim istraživanjem iskoristi kao osnovu za dizajniranje drugog dijela sveobuhvatne studije koje će umjesto horizontalnog ispitivanja svih aktera filantropskog ekosistema biti usmjereno na vertikalno ispitivanje samo odabranih aspekata filantropije.

INDIVIDUALNA FILANTROPIJA

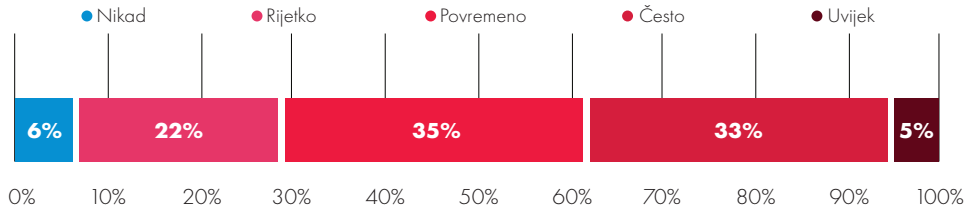
Na koje sve načine ste u posljednje tri godine učestvovali u filantropskim akcijama?

Baza: Ispitanici koji su u posljednje tri godine učestvovali u akcijama (n=739)



Koliko često, po Vašem mišljenju, dolazi do zloupotrebe sredstava prikupljenih u filantropskim akcijama, tj. u akcijama organizovanim za opće dobro?

Baza: Ukupna ciljana populacija osim ispitanika koji sigurno ne namjeravaju učestvovati u akcijama (n=944)



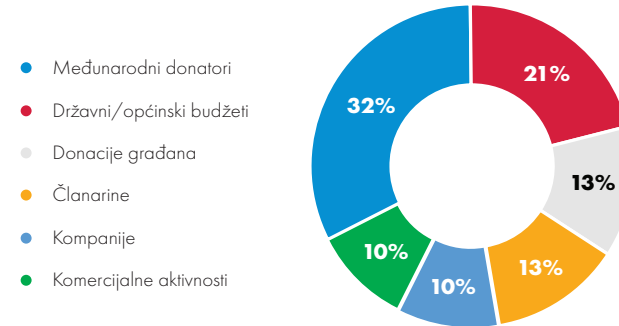
"Niko nikada nije postao siromašan davanjem."

Ana Frank

FILANTROPIJA ORGANIZACIJA

Molimo Vas navedite udio svakog izvora ponaosob tako da u zbiru čine 100%.

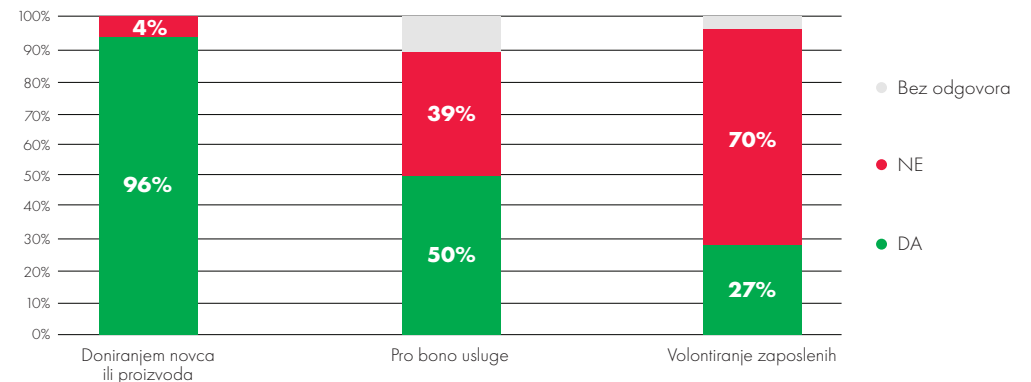
Baza: Ukupna ciljana populacija (n=243)



KORPORATIVNA FILANTROPIJA

Vrste filantropskog angažmana

Baza: Ukupna ciljana populacija (n=56)



"Potrebno je 20 godina da se izgradi reputacija i pet minuta da se uništi. Ako razmislite o tome uradit ćete stvari drugačije."

Warren Buffett

"Učinkovita filantropija zahtijeva puno vremena i kreativnosti - istu vrstu fokusa i vještine koje zahtijeva izgradnja poslovanja."

Bill Gates